

ชื่อเรื่อง การพัฒนาครุภัณฑ์การสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วยภูมิปัญญาเชิงกลยุทธ์ในโรงเรียนหัวนาคำจรูณศิลป์
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะสินธุ์ เขต 2

ผู้วิจัย ลักษณา ภูตาวรรณ

ปีการศึกษา 2568

การศึกษาท่านค่ารานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิธีการพัฒนาครุภัณฑ์ในโรงเรียนหัวน้ำค่างจังหวัดศิลป์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคใต้สูง เขต 2 ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site 2) พัฒนาครุภัณฑ์ในโรงเรียนหัวน้ำค่างจังหวัดศิลป์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคใต้ เขต 2 ให้มีความสามารถในการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site 3) ศึกษาความพึงพอใจของครุภัณฑ์ในการพัฒนาครุภัณฑ์การสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site กลุ่มผู้เรียนศึกษาในโรงเรียนหัวน้ำค่างจังหวัดศิลป์ คือ ผู้ที่มีความสนใจในการพัฒนาห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Sites และเห็นความสำคัญของการพัฒนาห้องเรียนออนไลน์ให้สืบสานสุนทรีย์ จัดการสืบสานความรู้และพัฒนาห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Sites โดยมีกลุ่มผู้ร่วมศึกษาค้นคว้า (Research Participants) ประกอบด้วย ผู้ศึกษาค้นคว้า ผู้ช่วยศึกษาค้นคว้า ผู้ที่ช่วยอยู่ วิทยากรให้ความช่วยเหลือ และนักวิชาชีพ จำนวน 13 คน วิธีการพัฒนาครุภัณฑ์ 1) ให้หลักการวิจัยปฏิบัติการ (Action Research) 4 ขั้นตอน (1) กระบวนการ Planning (2) กระบวนการ Action (3) การสังเกต Observation (4) การสะท้อนผล Reflection โดยการพัฒนาครุภัณฑ์ 2 รอบ ให้ประกอบกลยุทธ์การพัฒนาครุภัณฑ์ 2 แนวทาง คือ 1) การประเมินเชิงปฏิบัติการ (Work shop) 2) การนิเทศ (1) การนิเทศภายใน กรณีพิเศษ รอบที่ 1 (2) การนิเทศแกนใหญ่แกนน้อย รอบที่ 2 การศึกษาหัวน้ำค่างจังหวัดศิลป์ คือ แบบทดสอบ แบบสัมภาษณ์แบบนี้มีโครงสร้าง แบบสืบสาน แบบสืบสาน แบบบันทึกการประชุมเชิงปฏิบัติการ แบบบันทึกการประชุมเชิงปฏิบัติการ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมศึกษาค้นคว้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า

1. การพัฒนานิเวศน์รอบที่ 1 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2568 ใช้กลยุทธ์/วิธีพัฒนา ศักยภาพประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) และการนิเทศภายใน พบร่วมกับ

1) ด้านความรู้ความเข้าใจจากการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site จากการทดลองก่อนและหลังประชุมเชิงปฏิบัติการ พบว่า กลุ่มนี้รู้มากเกี่ยวกับค้นคว้าความเข้าใจจากการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site เพิ่มมากขึ้นจาก ร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 80 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 แต่ยังมีทักษะส่วนที่ไม่ได้รับในบางขั้นตอนได้แก่ 1) การสร้างรูปของเมนู (Navigator) 2) การสร้างร่วงของเนื้อหา (Content) 3) เครื่องมือการทำงานของ Google Site 4) การเผยแพร่เพรช์ไปใช้

2) ด้านความรู้ความสามารถในการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site กลุ่มผู้ร่วมศึกษาค้นคว้าสามารถสร้างห้องเรียนออนไลน์ได้ด้วย Google Site ได้ครบตามกรอบเงื่อนไขทั้ง 7 ขั้นตอน คือ 1) การเข้าใช้งาน Google Site 2) การสร้างส่วนหัวของเว็บไซต์ (Header) 3) การสร้างคานของเมนู (Navigator) 4) การสร้างร่องของเนื้อหา (Content) 5) การสร้างส่วนท้ายของเว็บไซต์ (Footer) 6) เครื่องมือการทำงานของ Google Site 7) การเผยแพร่เว็บไซต์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และมีผู้ร่วมศึกษาค้นคว้า ยังไม่สามารถสร้างได้ 1 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การสร้างห้องของเมนู (Navigator) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

2. การพัฒนาในวงรอบที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568 ให้กลยุทธ์/วิธีพัฒนา คือการการนิเทศแบบให้คำชี้แนะ (Coaching) พบว่า

1) ด้านความรู้ความสามารถในการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site กลุ่มผู้ร่วมศึกษาด้านความสามารถสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site กลุ่มผู้ร่วมศึกษาด้านวิชาคุณสมบัติ สร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site ได้ครบทั้ง 7 ขั้นตอน คือ (1) การเพิ่มห้อง Google Site (2) การสร้างส่วนหัวของเว็บไซต์ (Header) (3) การสร้างตัวนำของเมนู (Navigator) (4) การสร้างส่วนของเนื้อหา (Content) (5) การสร้างส่วนท้ายของเว็บไซต์ (Footer) (6) เกี่ยวกับการนำข้อมูล Google Site (7) การเผยแพร่เว็บไซต์ สรุปผลผู้ร่วมศึกษาด้านวิชา ทั้ง 8 คน สามารถสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Google Site ครบถ้วน 7 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ 100

2) ด้านความพึงพอใจของรูปแบบเรียนหัวหน้าค่ารูปศิลป์ที่มีผลการพัฒนาค่ารูปค่าการสร้างสรรค์ของเรียนออนไลน์แล้วด้วย Google Site ผู้ร่วมศึกษาค้นคว้ามีความพึงพอใจ โดยรวมทุกขั้นตอนอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.79 จำนวนเป็นขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนการเข้าใช้งาน Google Site และขั้นตอนการเผยแพร่วิชาชีพ อุปกรณ์ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 5.00 ขั้นตอนการสร้างร่วมท้ายของเบนไทร์ (Footer) อุปกรณ์ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.97 ขั้นตอนการสร้างร่วมของเนื้อหา (Content) อุปกรณ์ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.96 ขั้นตอนเครื่องมือการทำงานของ Google Site อุปกรณ์ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.74 ขั้นตอนการสร้างร่วมของเมนู อุปกรณ์ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.44 และขั้นตอนการสร้างร่วมหัวข้อเว็บไซต์ (Header) อุปกรณ์ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.42 ตามลำดับ

คำสำคัญ : การพัฒนาครู, การสร้างห้องเรียนออนไลน์, กิจกรรม, การวิจัยเชิงปฏิบัติการ, การประเมินเชิงปฏิบัติการ

การนิเทศภายใน,การนิเทศแบบซึ่งแนะ

ABSTRACT

This study aimed to: (1) Explore methods for developing teachers at Huanakhamjaroonsil School, under the Office of Kalasin Primary Educational Service Area 2, to gain knowledge and understanding of creating online classrooms using Google Sites; (2) Develop their abilities in creating such classrooms; and (3) Examine teacher satisfaction with this development process. Participants included individuals interested in developing online classrooms using Google Sites and recognizing their significance in supporting instructional activities, data storage through information technology, and online presentation of work. The research participants consisted of the researcher, co-researchers, information providers, knowledge instructors, and supervisors, totaling 13 individuals. The teacher development followed the Action Research approach comprising four steps: (1) Planning, (2) Action, (3) Observation, and (4) Reflection, conducted in two cycles. The development strategy utilized two main methods: (1) workshop-based training and (2) supervision, including (1) internal supervision in the first cycle, and (2) coaching-based supervision in the second cycle. Research tools included pre- and post-tests, structured interviews, observation forms, meeting records, workshop reports, supervision logs, and satisfaction surveys. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The results were as follows:

1. Development in Cycle 1 (March 21, 2025) The development strategy in this cycle involved a workshop and internal supervision. It was found that:

1) Knowledge and Understanding in Creating Online Classrooms Using Google Sites The results of the pre- and post-workshop assessments revealed that participants' knowledge and understanding of creating online classrooms with Google Sites increased from 45% to 80%, reflecting a 35% improvement. However, some uncertainties remained in certain steps, including: (1) Creating the navigation menu, (2) Creating content sections, (3) Utilizing Google Sites tools, and (4) Publishing the website.

2) Knowledge and Skills in Creating Online Classrooms Using Google Sites

The participants were able to create online classrooms using Google Sites according to all seven content components, which included: (1) Accessing Google Sites, (2) Creating the website header, (3) Creating the navigation menu, (4) Creating content sections, (5) Creating the website footer, (6) Using Google Sites tools, and (7) Publishing the website. A total of 5 participants (62.5%) successfully completed all seven steps. However, 3 participants (37.5%) were still unable to complete one step - creating the navigation menu.

² Development in Cycle 2 (March 31, 2025) The development strategy in this cycle employed coaching-based supervision. The findings revealed that:

1) Knowledge and Skills in Creating Online Classrooms Using Google Sites All participants were able to create online classrooms using Google Sites, successfully completing all seven steps, which included: (1) Accessing Google Sites, (2) Creating the website header, (3) Creating the navigation menu, (4) Creating content sections, (5) Creating the website footer, (6) Using Google Sites tools, and (7) Publishing the website. In conclusion, all 8 participants (100%) successfully created online classrooms with Google Sites, completing all seven steps.

2) Teacher Satisfaction Toward the Development Program on Creating Online Classrooms Using Google Sites Teachers at Huanakhamjaroonsil School reported an overall very high level of satisfaction with the teacher development program, with an average score of 4.79 out of 5. Satisfaction levels for each step were as follows: Accessing Google Sites and publishing the website received the highest level of satisfaction, with an average score of 5.00. Creating the website footer received a very high satisfaction level, with an average score of 4.97. Creating content sections was also rated at a very high level, with an average score of 4.96. Using Google Sites tools received a very high satisfaction level, with an average score of 4.74. Creating the navigation menu received a high satisfaction level, with an average score of 4.44. Creating the website header was rated at a high level, with an average score of 4.42.

พื้นที่อ่าน (URL) : <https://publish.vichakan.net/show/1380>

วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 12 กรกฎาคม 2568

พิมพ์ : วันที่ 14 มกราคม 2569 เวลา 13.05 น.