

ชื่อเรื่อง รายงานการใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่

ผู้วิจัย นางสาวจุฬารัตน์ ดวงตาคำ

ปีการศึกษา 2567

บทคัดย่อ

การวิจัย มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2.

เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับอนุปริญญา

ก่อนเรียนและหลังเรียนที่เรียนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอนุปริญญา ก่อนเรียนและหลังเรียน

ที่มีต่อการเรียนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ โดยมีประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาระดับอนุปริญญา ของวิทยาลัยชุมชนแพร่

สังกัดสถาบันวิทยาลัยชุมชน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวนนักศึกษา 15 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า 1. สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ ที่ผู้รายงานพัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพเท่ากับ 85.00/84.89

ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/ 80 2. นักศึกษาที่เรียนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่

มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3.

ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอนุปริญญา ที่นักศึกษาโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา หลักการตลาด

สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่

นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : <https://publish.vichakan.net/show/500>

วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 10 มิถุนายน 2567

พิมพ์ : วันที่ 17 มิถุนายน 2569 เวลา 22.17 น.