บทคัดย่อดึงจากฐานข้อมูล จัดหน้าด้วยระบบอัตโนมัติ ไม่ใช่ต้นฉบับจากผู้เผยแพร่

**ชื่อเรื่อง** รายงานการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

**ผู้วิจัย** นางสาวศศิพิสุทธิ์ หงษ์สมบัติ

**ปีการศึกษา** 2567

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบ การสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร จำนวน 14 คน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 แบบแผนการวิจัย แบบกลุ่มเดียวก่อนและหลังการทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2) แผนการจัดการเรียนรู้ วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วัดความสามารถทางสมองหรือทางปัญญา ประกอบด้วย จำ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ และการวิเคราะห์ เป็นแบบปรนัย ชนิดเลือกตอบ 5 ตัวเลือก จำนวน 60 ข้อ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert Scale) จำนวน 15 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ t-test (Dependent Samples)

ผลการวิจัย พบว่า

1. เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีประสิทธิภาพ 84.90/85.71 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน วิชาหลัก การตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลัก การตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

---

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : https://publish.vichakan.net/show/949
วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 17 มกราคม 2568
พิมพ์ : วันที่ 7 พฤศจิกายน 2569 เวลา 03.54 น.