Vichakan.net
https://publish.vichakan.net

ใบตอบรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

10 มิถุนายน 2567

เรื่อง ตอบรับการเผยแพร่บทคัดย่อ
เรียน นางสาวจุฬาภรณ์ ดวงตาดำ

ตามที่ท่านได้ส่งข้อมูลบทคัดย่อ ชื่อเรื่อง รายงานการใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ เพื่อดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์วิชาการดอทเน็ต (Vichakan.net) เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 นั้น

ทางเว็บไซต์วิชาการดอทเน็ต ขอรับรองว่า ข้อมูลของท่านได้เผยแพร่บทเว็บไซต์ วิชาการดอทเน็ต รายละเอียดดังนี้

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : https://publish.vichakan.net/show/500
วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 10 มิถุนายน 2567

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่เผยแพร่แล้วนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ และเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ
เว็บไซต์วิชาการดอทเน็ต
www.Vichakan.net

บทคัดย่อดึงจากฐานข้อมูล จัดหน้าด้วยระบบอัตโนมัติ ไม่ใช่ต้นฉบับจากผู้เผยแพร่

ชื่อเรื่อง รายงานการใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่

ผู้วิจัย นางสาวจุฬาภรณ์ ดวงตาดำ

ปีการศึกษา 2567

บทคัดย่อ

การวิจัย มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับอนุปริญญา ก่อนเรียนและหลังเรียนที่เรียนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอนุปริญญา ก่อนเรียนและหลังเรียนที่มีต่อการเรียนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา การตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ โดยมีประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาระดับอนุปริญญา ของวิทยาลัยชุมชนแพร่ สังกัดสถาบันวิทยาลัยชุมชน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวนนักศึกษา 15 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า 1. สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ ที่ผู้รายงานพัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพเท่ากับ 85.00/84.89 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/ 80 2. นักศึกษาที่เรียนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอนุปริญญา ที่นักศึกษาโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยชุมชนแพร่ นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : https://publish.vichakan.net/show/500
วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 10 มิถุนายน 2567
พิมพ์ : วันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 เวลา 04.44 น.