Vichakan.net
https://publish.vichakan.net

ใบตอบรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

17 มกราคม 2568

เรื่อง ตอบรับการเผยแพร่บทคัดย่อ
เรียน นางสาวศศิพิสุทธิ์ หงษ์สมบัติ

ตามที่ท่านได้ส่งข้อมูลบทคัดย่อ ชื่อเรื่อง รายงานการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ วิชาการดอทเน็ต (Vichakan.net) เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 นั้น

ทางเว็บไซต์วิชาการดอทเน็ต ขอรับรองว่า ข้อมูลของท่านได้เผยแพร่บทเว็บไซต์ วิชาการดอทเน็ต รายละเอียดดังนี้

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : https://publish.vichakan.net/show/949
วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 17 มกราคม 2568

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่เผยแพร่แล้วนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ และเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ
เว็บไซต์วิชาการดอทเน็ต
www.Vichakan.net

บทคัดย่อดึงจากฐานข้อมูล จัดหน้าด้วยระบบอัตโนมัติ ไม่ใช่ต้นฉบับจากผู้เผยแพร่

ชื่อเรื่อง รายงานการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผู้วิจัย นางสาวศศิพิสุทธิ์ หงษ์สมบัติ

ปีการศึกษา 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบ การสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร จำนวน 14 คน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 แบบแผนการวิจัย แบบกลุ่มเดียวก่อนและหลังการทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2) แผนการจัดการเรียนรู้ วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วัดความสามารถทางสมองหรือทางปัญญา ประกอบด้วย จำ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ และการวิเคราะห์ เป็นแบบปรนัย ชนิดเลือกตอบ 5 ตัวเลือก จำนวน 60 ข้อ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert Scale) จำนวน 15 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ t-test (Dependent Samples)

ผลการวิจัย พบว่า

1. เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีประสิทธิภาพ 84.90/85.71 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน วิชาหลัก การตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคาร ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลัก การตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : https://publish.vichakan.net/show/949
วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 17 มกราคม 2568
พิมพ์ : วันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 เวลา 04.44 น.