



Vichakan.net

<https://publish.vichakan.net>

ใบตอบรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

17 มกราคม 2568

เรื่อง ตอบรับการเผยแพร่บทความ

เรียน นางสาวศศิพิสุทธิ์ หงษ์สมบัติ

ตามที่ท่านได้ส่งข้อมูลบทความ ชื่อเรื่อง รายงานการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการตลาด
หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ วิชาการต่อเน็ต (Vichakan.net)
เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 นั้น

ทางเว็บไซต์วิชาการต่อเน็ต ขอรับรองว่า ข้อมูลของท่านได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ วิชาการต่อเน็ต
รายละเอียดดังนี้

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : <https://publish.vichakan.net/show/949>

วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 17 มกราคม 2568

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่เผยแพร่แล้วนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ และเป็นแนวทาง
ในการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ
เว็บไซต์วิชาการต่อเน็ต
www.Vichakan.net

ชื่อเรื่อง รายงานการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญา
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผู้วิจัย นางสาวศศิพิสุทธิ์ หงษ์สมบัติ

ปีการศึกษา 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบ การสอนวิชาหลักการตลาด
หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2)
เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน
ของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาการ 3)
เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ
นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3
หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาการ จำนวน 14 คน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 แบบแผนการวิจัย
แบบกลุ่มเดียวก่อนและหลังการทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1)
เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2) แผนการจัดการเรียนรู้
วิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3)
แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วัดความสามารถทางสมองหรือทางปัญญา ประกอบด้วย จำ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ และการวิเคราะห์ เป็นแบบปรนัย
ชนิดเลือกตอบ 5 ตัวเลือก จำนวน 60 ข้อ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา
ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert Scale) จำนวน 15 ข้อ
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ t-test
(Dependent Samples)

ผลการวิจัย พบว่า

1. เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีประสิทธิภาพ 84.90/85.71 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3
หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาการ ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน วิชาหลัก การตลาด
หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. นักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3
หน่วยจัดการศึกษาโรงเรียนบ้านกรวดวิทยาการ ที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาหลัก การตลาด
หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ที่อยู่อ้างอิง (URL) : <https://publish.vichakan.net/show/949>

วันที่ดำเนินการเผยแพร่ : 17 มกราคม 2568

พิมพ์ : วันที่ 3 พฤษภาคม 2569 เวลา 23.22 น.